

Évolution de l'identité visuelle du CSF

Processus

1. Que veut-on voir évoluer ?

Faire évoluer l'identité visuelle, tout en conservant des éléments qui nous définissent et nous identifient.

Évolution : **du logo, des couleurs utilisées, de nos outils internes et externes** (présentations, tableurs, signatures courriels, etc), **évolution de notre image sur les médias sociaux.**

2. Pourquoi ?

Le projet du CSF sera guidé dès janvier 2022 par un **nouveau plan stratégique**. Ce dernier arrive également après **l'anniversaire des 25 ans du CSF**, un tournant important dans l'Histoire de notre conseil. Ces deux occasions offrent un parfait moment pour faire évoluer en même temps l'image de marque et ainsi l'ouvrir au **futur** du CSF.

3. Avec qui ?

L'identité a été pensée et élaborée :

- suite aux **consultations** pour le nouveau plan stratégique et ainsi suite aux retours des membres de la communauté francophone
- suite à une rencontre avec la Direction de **l'éducation autochtone** du CSF
- suite à une rencontre avec la Direction de **l'éducation bienveillante et inclusive** du CSF
- suite aux retours des **élèves** du Réseau Jeunesse

4. Quand ?

L'évolution de l'identité visuelle s'alignerait avec le nouveau plan stratégique. Elle interviendrait donc **au début de l'année 2022**

Évolution de l'identité visuelle du CSF

Présentation



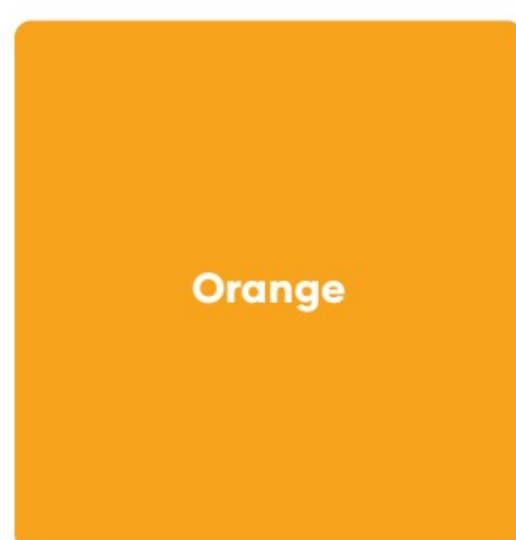
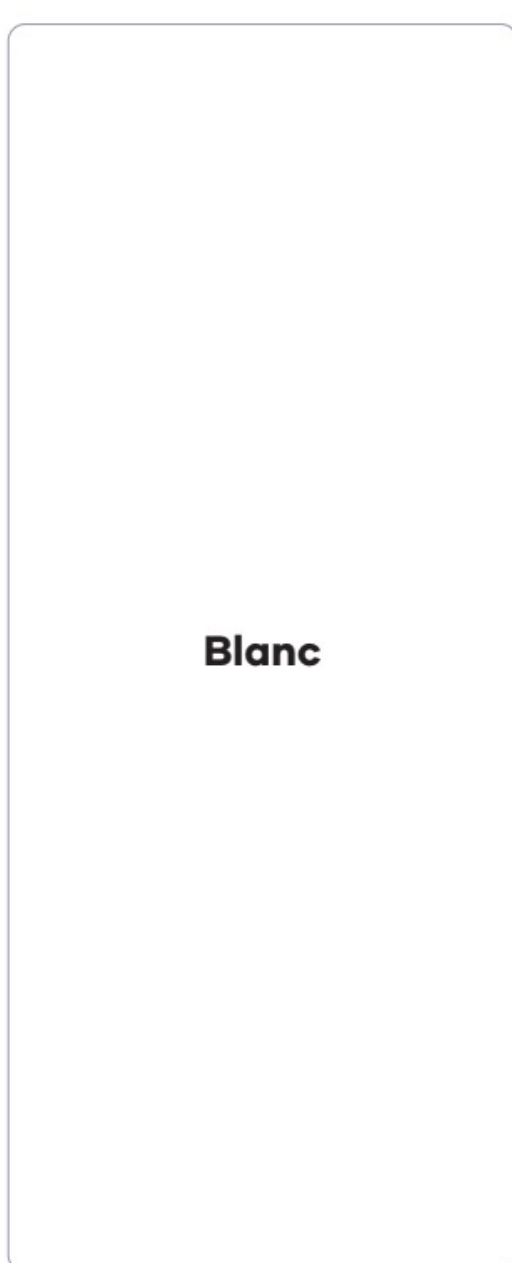
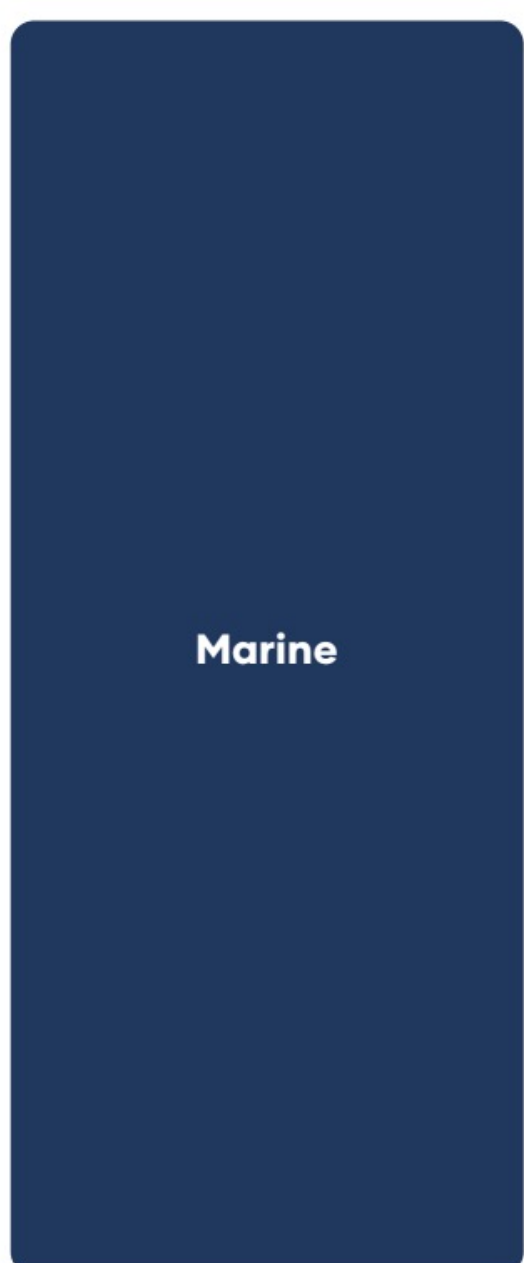
Conseil scolaire francophone
de la Colombie-Britannique



Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique



Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique



Évolution de l'identité visuelle du CSF

Présentation



Réconciliation et éducation autochtone
et diversité

Inclusion, bien-être et bienveillance

Jeunesse et épanouissement

Exemple d'outil

